

PARCOURS BLENDED LEARNING

Comment faire de la RSE un véritable levier de compétitivité ?

RSE & INNOVATIONS

RSE et qualité de vie au travail

RSE et conduite du changement

RSE et protection des salariés

PUBLIC CONCERNÉ



Managers
et pilotes
de groupes projets



FYM Conseil Paris

3, rue Paulin Talabot
93400 SAINT-OUEN

Tél. 0820 220 440

www.fymconseil.com



DÉTAILS DU PARCOURS

MOOC 1 COMPRENDRE LA RSE



NIVEAU BASE

- Les fondamentaux
- La RSE : concepts et enjeux
- Pourquoi s'engager dans une démarche RSE ?



NIVEAU AVANCÉ

- Les engagements durables
- Comment valoriser le capital humain ?
- Comment informer les salariés ?

MOOC 2 MANAGEMENT ET INNOVATION



NIVEAU BASE

- Le management responsable
- Anticiper les résistances au changement
- Le leadership dans le changement

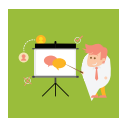


NIVEAU AVANCÉ

- La RSE comme outil d'innovation
- De l'éco-conception à l'innovation responsable
- Les niveaux de l'innovation responsable

Pourquoi ce parcours blended ?

- Une pédagogie inversée et ludique par une préparation en amont de la formation : QCM et vidéos (accessibles à tout moment sur tous supports : ordinateur, tablette ou Smartphone)
- Une formation conçue en partenariat avec des spécialistes de l'innovation
- Une volonté de travailler à la fois sur les propres freins du participant et sur le processus de mise en œuvre de l'innovation
- Une approche de nouvelles méthodes de travail collaboratif



FORMATION EN SALLE



01 MON ÉQUIPE EST-ELLE CRÉATIVE ?

- Créativité, innovation, audace et imagination sur le lieu de travail. Les différents types de créatifs
- Identification des freins managériaux à la créativité et à l'innovation

02 ET MOI, SUIS-JE AUSSI CRÉATIF QUE JE LE PENSE ?

03 COMMENT FAVORISER LA CRÉATIVITÉ PAR UNE ANIMATION COLLECTIVE REPENSÉE ?

- Présentation des piliers de l'innovation managériale : collaboration, confiance, choix, convivialité
- Comment en parallèle, créer un environnement favorable à l'innovation adjacente, à l'innovation continue, aux idées disruptives et à l'innovation radicale ?
- Les outils pour créer des séquences allouées à la curiosité. Maîtriser les exercices créatifs facilitant la recherche d'idées
- L'appui sur les tendances
- Les règles d'animation d'un brainstorming moderne. Training.

04 DE L'IDÉE À L'INNOVATION

- Sélectionner les idées les mieux adaptées en fonction des objectifs
- Comment les présenter efficacement à son environnement ?
- Formaliser des plans d'actions, identifier les risques et confier les responsabilités
- Suivre les étapes de déploiement des idées : le parcours d'une innovation

Les bénéfices immédiats

- Une vision plus concrète de l'innovation dans les équipes, dépassant la seule déclaration d'intention
- De nouvelles méthodes de management ou de conduite d'un groupe projet
- Des process, des prestations ou/et des produits améliorés et des équipes plus agiles.